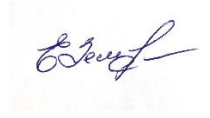


На правах рукописи



ЗЕМЛИНА Екатерина Михайловна

**ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ
К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ УНИВЕРСИТЕТА**

5.8.7. Методология и технология профессионального образования

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Казань-2021

Работа выполнена в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Южный федеральный университет»

Научный руководитель: доктор педагогических наук, доцент

Горюнова Лилия Васильевна

Официальные оппоненты:

Алдошина Марина Ивановна,

доктор педагогических наук, профессор, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева», профессор кафедры технологий психолого-педагогического и специального образования

Волошина Татьяна Александровна,

кандидат педагогических наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Петрозаводский государственный университет», заведующий кафедрой технологии, изобразительного искусства и дизайна

Ведущая организация:

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» (г. Ставрополь)

Защита состоится «08» декабря 2021 г. в 15.00 часов на заседании диссертационного совета 24.2.312.02, созданного на базе ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет» по адресу: 440015 г. Казань, ул. К. Маркса, д.68, зал учёного совета, каб. 330).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет» и на сайте <http://www.kstu.ru/event.jsp?id=124353&idparent=0>

Автореферат разослан « ____ » _____ 2021 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат пед. наук, доцент



Т.А. Старшинова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Сегодня привлечение молодежи в сферу предпринимательства, содействие развитию бизнеса – одно из приоритетных направлений социальной и экономической политики нашей страны на различных уровнях. В «Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» отмечено, что государство должно «поддерживать малый и средний бизнес, особенно в высокотехнологичных секторах», но для поднятия престижа различных сфер экономики одних решений правительства страны недостаточно, нужны специалисты нового типа. Согласно Указу Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 204 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», для достижения целей необходимы: содействие развитию бизнес-проектов; запуск высокопроизводительного экспортно-ориентированного сектора; подготовка конкурентоспособных кадров. В качестве одного из ключевых направлений Программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» выделено развитие кадровых и научно-технологических ресурсов организаций реального сектора экономики и различных сфер общества. В постановлении Правительства Российской Федерации от 18 апреля 2016 г. № 317 «О реализации Национальной технологической инициативы» уделено внимание подготовке кадров нового типа, способных к быстрому внедрению и коммерциализации своих технологических разработок. В Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года как ведущие направления выделены: «реализация образовательных программ по основам предпринимательства, проектной деятельности <...>; развитие инструментов наставничества при участии бизнес-сообществ, <...>», «формирование нового поколения предпринимателей». Положениями проекта «Вузы как центры пространства создания инноваций» предусмотрено открытие инновационных центров мирового уровня, работа которых подразумевает включение молодых ученых в реализацию

междисциплинарных проектов. Возникает необходимость реализации проектно-ориентированных программ с вовлечением работодателей для подготовки кадров, способных к выполнению предпринимательской деятельности. Главной задачей государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на период до 2025 г. выделено соответствие качества образования и количества выпускников университетов запросам работодателей. Так, существует потребность подготовки конкурентоспособных кадров нового типа, готовых к реализации предпринимательской деятельности, с учетом постоянно меняющихся потребностей различных отраслей экономики, науки и образования нашей страны.

Крупные компании и государственные органы проводят различные исследования, форсайт-сессии для выявления востребованных компетенций и качеств сотрудников. Полученные результаты показывают, что работодатели в качестве приоритетных выделяют аналитические навыки, навыки тайм-менеджмента, навыки командной работы, готовность принимать решения в определенной ситуации, подчеркивая, что «мышление специалистов необходимо поменять на предпринимательское».

По данным опроса студентов, который был проведен в Южном федеральном университете в 2018-2019 гг., около 74% студентов хотели бы стать предпринимателем на каком-либо из этапов своей карьеры. Так, 34,4% опрошенных планируют открыть свой бизнес через 2–3 года после окончания вуза, 13,8% опрошенных – сразу после окончания обучения, а 25,8% молодежи открыли во время обучения в университете. Это говорит о необходимости подготовки кадров в системе высшего образования, ориентированных на ведение предпринимательской деятельности.

Последние годы компании, фонды и некоммерческие организации предлагают разные формы работы с молодежью (Преактум, Enactus, SAP UP, Social Impact Award), направленные на развитие бизнес-проектов. Организаторы интегрируются в университетское пространство, но данные

инициативы не представляют собой систему взаимосвязанных мероприятий и этого недостаточно для комплексного формирования у обучающихся готовности к предпринимательской деятельности.

Состояние научной разработанности проблемы исследования

Все больший интерес проявляют современные ученые к формированию готовности студентов к предпринимательской деятельности. Проблема подготовки кадров к предпринимательской деятельности в различных ее аспектах была предметом изучения ряда ученых. М.И. Алдошина, В.М. Кизеев, М.В. Леднев, Ю.Б. Рубин, С.В. Хачин в своих исследованиях рассматривают инновационные подходы к формированию у студентов предпринимательских компетенций. Развитию предпринимательских компетенций у студентов технического вуза посвящены работы И.А. Ревина, Д.Л. Цыбулевской и др. Формирование предпринимательской компетентности на разных ступенях образования представлено в научных трудах Т.М. Матвеевой, Е.П. Сулаевой и других. В исследованиях М.М. Арутюнян, И.Ф. Игропуло, В.К. Шаповалова выявлены и охарактеризованы педагогические условия обучения магистрантов социальному предпринимательству. Р.Г. Зялаева, Е.Л. Матухина, Р.С. Сафин, А.Р. Шайдуллина в своих работах освещают основы обучения инновационному предпринимательству при подготовке специалистов технических направлений. В публикациях Н.Ш. Зариповой, Г.Н. Франовской и др. представлено описание имеющихся проблем предпринимательского образования. М.И. Алдошина, Н.Е. Копытова, М.В. Старцев в своих научных трудах рассматривают процесс формирования предпринимательских компетенций студентов в проектной деятельности. Вопросы совершенствования системы высшего образования под влиянием внешних факторов исследовали Ю.Н. Зиятдинова, В.В. Кондратьев, П.Н. Осипов. На особенности формирования образовательной среды обращали свое внимание В.С. Библер, В.Г. Воронцов, В.В. Кондратьев. Развитию экосистемы социально-предпринимательского образования посвящены работы

М.М. Арутюнян, И.Ф. Игропуло, В.К. Шаповалова. Наставничество в системе высшего образования раскрыто в исследованиях В.В. Никитиной, П.Н. Осипова, Е.В. Устиновой. Проблема готовности к предпринимательской деятельности затрагивается в работах М.А. Иванченко, В.М. Кизеева, О.А. Куюмджи, Н.В. Лежневой, Ю.Б. Рубина. Формирование предпринимательской компетенции на различных ступенях образования изложено в исследованиях М.И. Алдошиной, Н.М. Громовой, Т.А. Мильгуй, Ю.Л. Матлак. Поддержке и развитию молодежного предпринимательства посвящены исследования А.М. Ганина, В.В. Демидова, С.А. Носкова, А.Ф. Шевхужева и др. В работах М.Х. Гатиятуллина, О.Г. Максимовой, Е.П. Сулаевой обоснованы и сформулированы критерии формирования готовности к предпринимательской деятельности только лишь у студентов вузов экономических специальностей. Несмотря на достаточно широкий диапазон исследований, посвященных проблеме формирования предпринимательских компетенций и готовности к предпринимательской деятельности, можно отметить, что вопросы формирования готовности студентов всех направлений подготовки к предпринимательской деятельности в образовательных организациях высшего образования раскрыты не в полной мере, также отсутствуют критерии оценивания готовности студентов к такому виду деятельности, что подтверждают обнаруженные **противоречия** между:

- объективной социально-экономической потребностью в формировании нового типа кадров, готовых к предпринимательской деятельности, и недостаточной степенью подготовленности к этой деятельности выпускников высшей школы;
- потенциальным запросом государства к высшему образованию в вопросе подготовки высококвалифицированных кадров по приоритетным направлениям различных сфер экономики, в том числе и готовых к предпринимательской деятельности, и неразработанностью модели

формирования готовности студентов вуза к предпринимательской деятельности;

- возрастающей востребованностью рынка труда в специалистах, готовых вести предпринимательскую деятельность, и недостаточной разработанностью организационно-педагогических условий, позволяющих эффективно формировать у студентов вузов готовность к предпринимательской деятельности.

Таким образом, актуализирована необходимость подготовки кадров, готовых вести предпринимательскую деятельность, обладающих определенным набором личностных и профессиональных качеств, это способствовало формулированию **проблемы исследования**, решение которой направлено на выявление, какой должна быть модель формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности и каковы организационно-педагогические условия ее реализации в образовательном пространстве университета.

Цель исследования – выявить, теоретически обосновать и экспериментально проверить модель формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности и организационно-педагогические условия ее реализации в образовательном пространстве университета.

Объект исследования – процесс профессиональной подготовки студентов в системе университета.

Предмет исследования – процесс формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности в ходе профессиональной подготовки в образовательном пространстве университета.

Гипотеза исследования состоит в том, что формирование готовности студентов к предпринимательской деятельности в образовательном пространстве университета будет успешным, если:

- определены сущность и структура понятия «готовность к предпринимательской деятельности»;

- выявлены критерии, показатели и уровни готовности студентов к предпринимательской деятельности;
- сконструирована и апробирована на практике модель формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности;
- обоснованы организационно-педагогические условия реализации модели формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности в образовательном пространстве университета.

Цель, предмет, объект и гипотеза исследования обусловили постановку следующих **задач исследования**:

- на основании анализа научной литературы определить сущность и структуру ключевой дефиниции исследования «готовность к предпринимательской деятельности», выявить основные критерии, показатели и уровни готовности студентов к предпринимательской деятельности в образовательном пространстве университета;
- разработать модель формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности в условиях университетского образовательного пространства;
- определить организационно-педагогические условия реализации модели формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности в образовательном пространстве университета;
- провести опытно-экспериментальную работу в образовательном пространстве университета по апробации модели формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности.

Методологическую основу составили положения системного, личностно-деятельностного, событийного, пространственного и экосистемного подходов.

Теоретической основой исследования выступили: исследования, характеризующие понятие «предпринимательская деятельность», «готовность к предпринимательской деятельности» (В.М. Кизеев,

О.А. Куюмджи, Н.В. Лежнева, О.Г. Максимова, Ю.Б. Рубин, Р. Ферейра и др.); исследования, раскрывающие критерии формирования готовности к предпринимательской деятельности (М.Х. Гатиятуллина, О.Г. Максимова, Е.П. Сулаева и т.д.); исследования, ранжирующие предпринимательские компетенции (М.Х. Гатиятуллина, В.М. Кизеев, И.А. Ревин, Ю.Б. Рубин, Е.П. Сулаева); теоретические положения, раскрывающие особенности формирования предпринимательских компетенций, опираясь на инновационные подходы (В.М. Кизеева, Е.А. Терентьева, И.А. Ревина, Ю.Б. Рубина, М.В. Леднева, Д.П. Можжухина, Е.А. Щербаковой, С.В. Харчина, М.А. Иванченко); исследования, отражающие аспекты поддержки и популяризации инновационного и технологического предпринимательства (М.И. Алдошина, Р.С. Сафин, Е.Л. Матухина, А.Р. Шайдуллина, Р.Т. Зялаева); теоретические положения, раскрывающие особенности формирования предпринимательских компетенций при реализации проектной деятельности (М.И. Алдошина, Н.Е. Копытова, М.В. Старцев); исследования, отражающие процесс проектирования экосистемы социально-предпринимательского образования (М.М. Арутюнян, И.Ф. Игропуло, В.К. Шаповалов).

Методы исследования:

- теоретические (анализ нормативных источников, психолого-педагогической и специальной литературы по исследуемой проблеме, моделирование, сравнение, обобщение, прогнозирование);
- эмпирические (педагогический эксперимент, анкетирование, опрос, наблюдение);
- методы математической статистики.

Эмпирическая база исследования. Экспериментальная работа проводилась на базе Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Южный федеральный университет». В исследовании приняли участие более 678 студентов ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», ФГБОУ ВО «Донской

государственный технический университет», ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», ЧОУ ВО «Таганрогский институт экономики и управления», ЧОУ ВО «Южный университет (ИУБиП)», ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС)», а также обучающиеся учебных заведений Болгарии (Фракийский университет (г. Стара-Загора) и Бизнес-колледж (г. Ямбол).

Этапы опытно-экспериментальной работы. Исследование проводилось в три этапа – с 2015 по 2020 г. *На первом этапе исследования (2015-2016 гг.)* анализировались научно-педагогическая литература и нормативно-правовая база по проблематике исследования; определялись объект, предмет, цели, гипотеза и задачи исследования. *На втором этапе исследования (2016-2018 гг.)* разрабатывалась и апробировалась модель формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности, выявлялись организационно-педагогические условия ее реализации в образовательном пространстве университета. *На третьем этапе исследования (2019-2020 гг.)* осуществлялся анализ полученных данных в рамках исследования, обрабатывались и интерпретировались результаты, оформлялось исследование в виде диссертации.

Научная новизна исследования состоит в том, что:

- сформулировано авторское понятие исследования «готовность к предпринимательской деятельности»;
- определены компоненты, показатели и уровни готовности студентов к предпринимательской деятельности;
- сконструирована и научно обоснована модель формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности, реализуемая в образовательном пространстве университета и включающая в себя три этапа (теоретико-концептуальный, организационно-технологический и результативный);

- научно обоснованы организационно-педагогические условия реализации модели формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности (ресурсные, пространственные, дидактические).

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что результаты проведенного исследования вносят вклад в развитие теории и методики профессионального образования. Содержательная характеристика понятия «готовность к предпринимательской деятельности» расширяет содержание понятийного аппарата педагогики профессионального образования. Предложенная модель позволяет повысить уровень готовности современного выпускника университета к ведению предпринимательской деятельности в условиях развивающейся экономики страны. Выявленные организационно-педагогические условия (ресурсные, пространственные, дидактические) обеспечивают эффективность реализации разработанной модели в образовательном пространстве современного вуза.

Практическая значимость исследования заключается в том, что материалы исследования могут быть использованы при организации процесса профессиональной подготовки обучающихся в образовательном пространстве университета в направлении формирования готовности к предпринимательской деятельности. На основе результатов исследования разработана четырехтактная Программа «Фабрика проектов: от идеи до стартапа» как часть организационно-технологического этапа модели формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности, которая может быть включена в образовательные программы подготовки специалистов в вузах страны, а также в программы повышения квалификации и переподготовки сотрудников предприятий и организаций различных сфер деятельности. Комплекс дидактических материалов, банк заданий и кейсов найдут свое применение в практике профессионального образования студентов бакалавриата и магистратуры различных направлений подготовки.

Апробация и внедрение результатов исследования проходили в ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» (г. Ростов-на-Дону – г. Таганрог). Основные результаты и положения, представленные в исследовании, нашли отражение в 12 статьях, 4 научных статьи в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК, а также были освещены в процессе представлений диссертанта на саммите молодых ученых и инженеров «Большие вызовы для общества, государства и науки» и научных конференциях различного уровня: международного (конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2020»), научно-практическая конференции «Преподаватель высшей школы в XXI веке»), всероссийского (научной конференции «Педагогическая диагностика: история, теория, современность»).

На защиту выносятся следующие положения:

1. Готовность к предпринимательской деятельности рассматривается как комплексное профессионально значимое качество современного специалиста, формируемое внешними институтами в процессе профессиональной подготовки, обеспечивающее мотивационный старт в профессии и состоящее из четырех компонентов: рефлексивно-целевого, когнитивно-технологического, оценочно-прогностического и проективно-аналитического. Готовность к предпринимательской деятельности характеризуется динамичностью и в своем формировании имеет два взаимосвязанных последовательных вида: потенциальную и ситуативную готовность. Уровни готовности студентов к предпринимательской деятельности (очень низкий, низкий, средний, высокий) определяются содержательными характеристиками составляющих ее компонентов (рефлексивно-целевого, когнитивно-технологического, оценочно-прогностического и проективно-аналитического) в виде совокупности профессиональных и личностных характеристик, компетенций в области предпринимательской деятельности, сформированных в процессе

профессиональной подготовки в образовательном пространстве университета.

2. Модель формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности в образовательном пространстве университета построена на основе положений системного, личностно-деятельностного, событийного, пространственного, экосистемного подходов, имеет целью формирование специалиста, обладающего готовностью к реализации данного вида деятельности, состоит из трех этапов: *теоретико-концептуального*, представляющего совокупность основных положений теоретических подходов; *организационно-технологического*, включающего процесс организации экосистемного образовательного пространства университета, реализации Программы «Фабрика проектов: от идеи до стартапа», в рамках которой студенты выстраивают свои индивидуальные образовательные треки и обучаются по ним; *результативного*, состоящего из комплекса критериев, показателей оценивания сформированности готовности студентов к предпринимательской деятельности. Разработанная модель, реализуемая в образовательном пространстве университета, способствует повышению уровня готовности студентов к предпринимательской деятельности.

3. Эффективность реализации модели формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности в образовательном пространстве университета обеспечивается организационно-педагогическими условиями: *ресурсными* (материально-технические, информационные, кадровые), *пространственными* (сетевое взаимодействие в пространстве, экосистемные) и *дидактическими* (методические, программно-содержательные, диагностико-рефлексивные).

Достоверность и обоснованность результатов исследования достигнуты научной и методологической обоснованностью исходных идей исследования, обоснованностью применения в ходе исследования современных методов и средств экспериментального исследования в

зависимости от поставленных задач, целей диссертационной работы; статистической обработкой полученных в ходе исследования данных.

Диссертационная работа имеет следующую структуру: введение, две главы, заключение, список литературы, насчитывающий 187 источников (из них 15 на иностранных языках), 8 таблиц, 6 диаграмм, 2 рисунка. Объем – 183 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность выбранной темы исследования, определены его объект, предмет, цель, гипотеза и задачи, аргументирована теоретическая и практическая значимость исследования, представлена научная новизна, обозначены положения, выносимые на защиту.

В первой главе **«Теоретические основы формирования готовности студентов университета к предпринимательской деятельности»** готовность к предпринимательской деятельности рассматривается как категория педагогической науки; раскрыты и проанализированы методологические основания проектирования процесса формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности; представлена модель формирования готовности студентов университета к предпринимательской деятельности.

Проанализировав научно-методическую и нормативную литературу, мы пришли к заключению о том, что значительное внимание на государственном уровне уделяется подготовке кадров нового типа, способных к выполнению различных видов деятельности, в том числе и такого вида как предпринимательская. Отчетливо формируется понимание необходимости подготовки конкурентоспособных кадров, которые могут не только создавать инновационные продукты, но и успешно вести предпринимательскую деятельность. Важным в подготовке специалистов является и формирование готовности к реализации предпринимательской деятельности в условиях современного общества. Готовность к предпринимательской деятельности рассматривается в исследовании как

комплексное профессионально значимое качество современного специалиста, формируемое внешними институтами в процессе профессиональной подготовки, обеспечивающее мотивационный старт в профессии и состоящее из четырех основных компонентов: рефлексивно-целевого, когнитивно-технологического, оценочно-прогностического и проективно-аналитического. Рефлексивно-целевой и когнитивно-технологический компоненты в своей совокупности представляют такой тип готовности студентов к предпринимательской деятельности как *потенциальная готовность*, которая состоит из знаний, умений, навыков ведения предпринимательской деятельности и таких личностных характеристик как морально-волевые качества, предпринимательский склад ума, предприимчивость, высокая адаптивность для работы в быстро меняющихся условиях и многие другие. Оценочно-прогностический и проективно-аналитический компоненты составляют *ситуативную готовность*, представляющую собой готовность решать задачи предпринимательской деятельности, а также способность оценить результативность и продуктивность этой деятельности. Такое разделение на потенциальную и ситуативную готовность подтверждается результатами проведенного исследования.

В ходе исследования процесс формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности выстраивался с опорой на положения методологических подходов. Использование *системного подхода* в ходе исследования позволило представить процесс формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности в виде целостного явления – системы с определяющими ее компонентами и субъектами, взаимосвязями и взаимозависимостями. Положения *лично-деятельностного подхода* определили, что личностное развитие студента как будущего предпринимателя реализуется по принципу «обучение через действие», т.е. происходит развитие личностных качеств в ходе процесса реализации его проекта, начиная от идеи и до стартапа. Положения *событийного подхода*

позволили в исследовании представить процесс формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности как совокупность образовательных событий, реализующихся в различных инновационных форматах, направленных на развитие индивидуальных качеств и формирование компетенций, необходимых студенту для перевода его идей в проекты. На основе положений *пространственного и экосистемного подходов* в исследовании выстраивается экосистемное образовательное пространство университета, объединяющее в себе организационные и человеческие ресурсы, обеспечивающее реализацию траектории личностного развития участников и формирование междисциплинарных команд, деятельность которых направлена на реализацию проектов, будущих стартапов.

Анализ исследований, посвященных формированию готовности студентов к предпринимательской деятельности в зарубежных странах (Америка, Германия, Румыния, Япония) и в России, показал необходимость системной организации процесса формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности в образовательном пространстве университета. В современных российских вузах имеются отдельные элементы (курсы, программы акселерации и т.д.), способствующие подготовке студентов к предпринимательской деятельности, точно реализуются целостные образовательные программы по предпринимательству. Полученные результаты детерминировали необходимость разработки модели формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности и ее интеграции в реальную систему профессиональной подготовки университета. Цель модели – формирование готовности студентов к предпринимательской деятельности в образовательном пространстве университета. Модель представлена несколькими этапами (рисунок 1). *Теоретико-концептуальный этап* модели представляет собой теоретическую основу, состоящую из пяти методологических подходов – системного, личностно-деятельностного,

событийного, пространственного, экосистемного. В содержании данного этапа задаются целевые ориентиры формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности через компоненты: рефлексивно-целевой, когнитивно-технологический, оценочно-прогностический, проективно-аналитический. *Организационно-технологический этап* модели включает в себя несколько тактов (генерация идей, образовательный, проектный и презентация стартапа), которые в своей совокупности составляют основу разработанной в ходе исследования Программы, целью которой является формирование готовности студентов к предпринимательской деятельности. *Результативный этап* включает в себя оценку уровня степени готовности (высокий, средний, низкий, очень низкий) студентов к предпринимательской деятельности, прошедших через все такты Программы, реализуемой в экосистемном образовательном пространстве университета, а также определении сформированного типа готовности – потенциальной или ситуативной. Для этого в ходе исследования были разработаны критерии и показатели оценки уровней готовности студентов к предпринимательской деятельности.

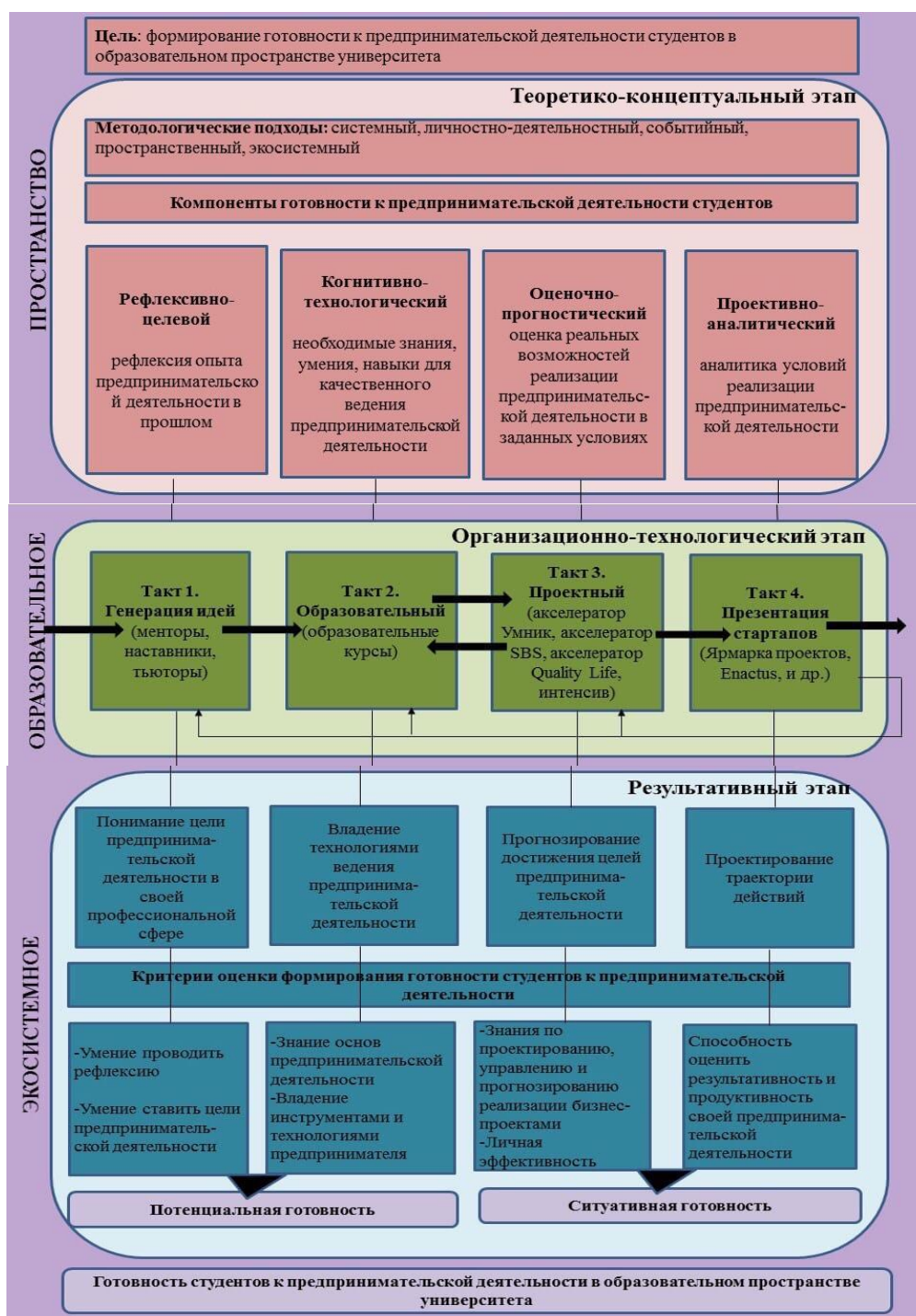


Рисунок 1. Модель формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности

Во второй главе «**Практико-методические основы реализации модели формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности в образовательном пространстве университета**» описывается экосистемное образовательное пространство университета, способствующее формированию готовности студентов к предпринимательской деятельности; раскрыты организационно-

педагогические условия реализации модели формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности в экосистемном образовательном пространстве университета; представлены данные проведенной нами опытно-экспериментальной работы по апробации модели формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности.

На основании анализа деятельности работы образовательных организаций высшего образования нами был выявлен тот факт, что для формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности в университетах должно быть спроектировано экосистемное образовательное пространство, характеризующееся своей открытостью, вариативностью, изменчивостью, разнообразием связей и коммуникаций. Экосистемное образовательное пространство современного университета – это совокупность корпоративных ресурсов и сервисов, используемых в ходе системного взаимодействия партнеров университета и различных сообществ, для формирования у студентов необходимых компетенций для генерирования бизнес-идей, их практического воплощения в проектах с дальнейшим трансфером в секторы экономики.

В ходе исследования определены организационно-педагогические условия, для эффективности реализации модели формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности в экосистемном образовательном пространстве университета. Первая группа условий представляет собой *ресурсные условия*, включающие в себя электронную информационно-образовательную среду университета, материально-техническое обеспечение и организованную работу команды специалистов. Вторую группу составляют *пространственные условия*, включающие характеристики университетского пространства, как экосистемного. Третья группа включает *дидактические условия*, представленные вариативностью образовательных программ, методическими материалами, рекомендациями, технологиями использования цифровых сервисов, а также совокупностью сервисов для проведения диагностических исследований студентов и материалов для их описания.

В ходе опытно-экспериментальной работы была апробирована модель формирования готовности к предпринимательской деятельности студентов на базе ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет». В опытно-экспериментальной работе приняли участие студенты вузов Ростовской области, а также обучающиеся учебных заведений Болгарии (Фракийский университет, г. Стара-Загора; Бизнес-колледж, г. Ямбол). В общей сложности исследованием было охвачено 678 человек. В констатирующем этапе опытно-экспериментальной работы приняли участие 628 студентов разных вузов Ростовской области и учебных заведений Болгарии. На данном этапе оценивался исходный уровень готовности к предпринимательской деятельности у студенческой молодежи в возрасте 17–30 лет, проживающих в Ростовской области и за границей (Болгария). Диагностический инструментарий формировался с учетом разработанных критериев и показателей оценивания уровня готовности к предпринимательской деятельности. Под каждый критерий и показатель были отобраны анкеты, опросники, тесты, кейсы, что позволило измерить: умение проводить рефлексию; умение ставить цели предпринимательской деятельности; знание основ предпринимательской деятельности; владение основными инструментами, технологиями, относящимися к данной области, и умение их применять; знания в области проектирования, управления и прогнозирования для реализации бизнес-проектов; личная эффективность; способность оценить результативность и продуктивность предпринимательской деятельности.

Таблица 1

**Уровень готовности к предпринимательской деятельности
у молодых людей в возрасте 17–30 лет**

	Очень низкий	Низкий	Средний	Высокий
Студенты 1 курса ЮФУ	64%	27%	9%	-
Старшекурсники вузов Ростовской области	-	64 %	27%	9%
Магистранты 2 года ЮФУ	-	59%	31%	10%
Победители Программы У.М.Н.И.К.	-	33%	47%	20%
Студенты Болгарии	-	35%	41%	24%

Полученные на данном этапе эксперимента результаты (таблица 1) позволили прийти к выводу о невысоком уровне готовности к предпринимательской деятельности у молодых людей. Исследования показали необходимость формирования оптимального комплекса системных мероприятий для формирования готовности студенческой молодежи к реализации предпринимательской деятельности. Участниками *формирующего этапа* опытно-экспериментальной работы стали 50 студентов Южного федерального университета – 2 группы студентов по 25 человек, которые составили контрольную и экспериментальную группы. Выборка включала студентов бакалавриата Южного федерального университета. Комплектация групп проходила по принципу попарного отбора – составлялись эквивалентные пары из общего числа студентов ЮФУ, принявших участие в констатирующем этапе эксперимента, и распределялись нами по двум группам (4 студента 1 курса – направление подготовки «Физика»; 4 студента 3 курса – направление подготовки «Математика, механика и математическое моделирование»; 10 студентов 4 курса – направление подготовки «Фундаментальная информатика и информационные технологии»; 8 студентов 2 курса – направление подготовки «Программная инженерия: Методы и средства разработки программного обеспечения»; 8 студентов 3 курса – направление подготовки «Экономика»; 6 студентов 4 курса – направление подготовки «Менеджмент»; 4 студента 2 курса – направление подготовки «Психология»; 6 студентов 2 курса – направление подготовки «Психолого-педагогическое образование»). Цель данного этапа – апробация разработанной модели формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности в образовательном пространстве университета. В ходе формирующего этапа была реализована Программа «Фабрика проектов: от идеи до стартапа».

После реализации программы нами были проанализированы полученные данные проведенной диагностики. Так, у студентов экспериментальной группы уровень готовности к предпринимательской

деятельности вырос, в контрольной группе существенного роста не произошло. После окончания данного этапа нами был проведен сравнительный анализ результатов сформированности отдельных компонентов готовности к предпринимательской деятельности у студентов экспериментальной и контрольной группы, который позволил выявить неоднородный уровень сформированности компонентов (рисунок 2).

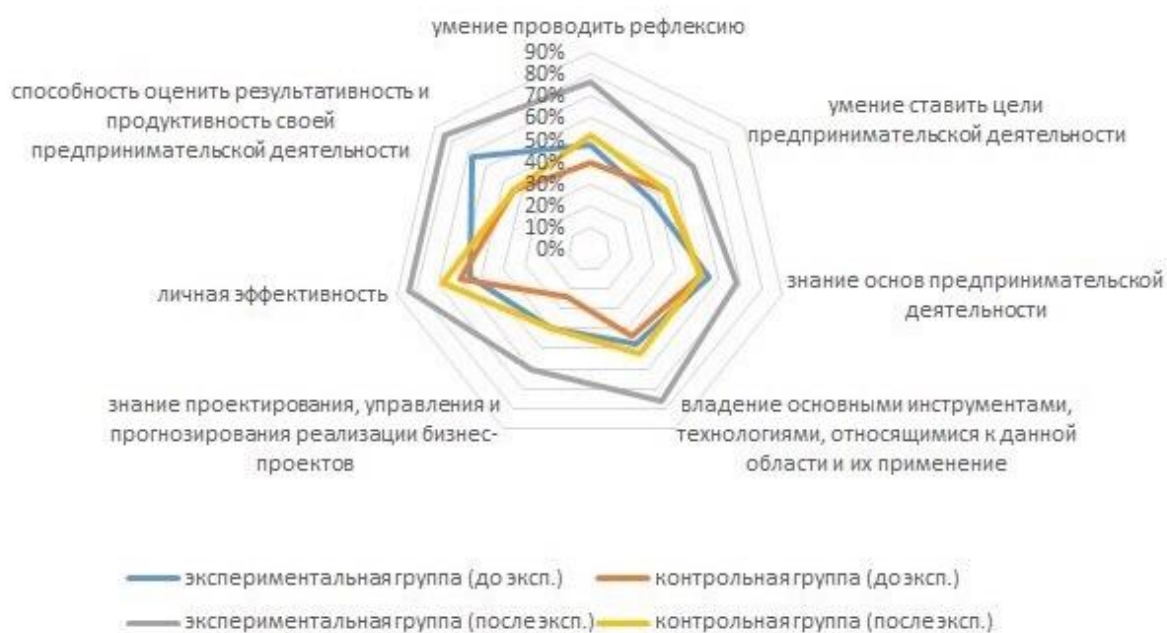


Рисунок 2. Результаты сформированности компонентов готовности к предпринимательской деятельности у экспериментальной и контрольной групп

У значительной части экспериментальной группы сформированы компоненты, необходимые для осуществления студентом предпринимательской деятельности: способность оценить результативность и продуктивность своей предпринимательской деятельности; владение основными инструментами, технологиями, относящимися к данной области, и другие. У участников контрольной группы напротив зафиксирована низкая сформированность этих компонентов готовности к предпринимательской деятельности. Результаты диагностической работы показали, что полное прохождение Программы «Фабрика проектов: от идеи до стартапа», реализуемой в экосистемном образовательном пространстве университета,

позволяет формировать каждый компонент готовности на достаточно высоком уровне.

На контрольном этапе опытно-экспериментальной работы был проведен итоговый опрос студентов, по результатам которого нами было установлено, что участники экспериментальной группы готовы к ведению предпринимательской деятельности, лишь 24% студентов экспериментальной группы выделили внешние причины, которые могут повлиять на развитие их стартапов. При этом опрошенные ответили, что освоение Программы позволило им сформировать знания и компетенции для преодоления этих барьеров. Анализ результатов участников контрольной группы показал, что 66% не соотносит свое профессиональное развитие с профессией предпринимателя. Студенты указали на внешние и внутренние факторы, которые могут стать причиной их неудач в предпринимательской деятельности.

На контрольном этапе проводилась статистическая обработка экспериментальных данных, подтвердивших прямую зависимость уровня готовности к предпринимательской деятельности от сформированности всех компонентов готовности. В двух экспериментальных группах r -Пирсона равен 0,8, истинное значение коэффициента корреляции по генеральной совокупности находится в пределах от 0,61 до 0,91. Нами был сделан вывод об эффективном влиянии разработанной модели на формирование готовности студентов к предпринимательской деятельности в образовательном пространстве университета.

В заключении сформулированы выводы по результатам исследования:

1. Проведенное исследование показало, что *готовность к предпринимательской деятельности* – это комплексное профессионально значимое качество современного специалиста, формируемое внешними институтами в процессе профессиональной подготовки, обеспечивающее мотивационный старт в профессии и включающее несколько ключевых компонентов: рефлексивно-целевой, когнитивно-технологический, оценочно-прогностический и проективно-аналитический. В ходе исследования установлены два типа готовности – *потенциальная и ситуативная*.

2. Обобщение исследований по вопросам формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности позволило определить в качестве методологической основы положения системного, личностно-деятельностного, событийного, пространственного и экосистемного подходов, составившие теоретико-концептуальный этап модели формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности.

3. Исследование показало, что модель формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности в образовательном пространстве университета, состоящая из *теоретико-концептуального, организационно-технологического и результативного этапов*, позволяет сформировать готовность студентов к предпринимательской деятельности при наличии в образовательном пространстве университета совокупности организационно-педагогических условий (*ресурсных, пространственных и дидактических*).

4. Исследование показало, что формирование готовности студентов к предпринимательской деятельности должно проходить в экосистемном образовательном пространстве университета, характеризующемся гибкостью, открытостью, изменчивостью, многообразием коммуникаций. Экосистемное образовательное пространство представляет собой «инкубатор» бизнес-идей, междисциплинарных студенческих проектов, стартапов.

5. Результаты опытно-экспериментальной работы подтвердили эффективность применения разработанной модели формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности в образовательном пространстве университета.

Следовательно, полученные данные свидетельствуют о достижении цели исследования; реализации сформулированных задач; подтверждении гипотезы исследования. Однако остается ряд вопросов, которые данное исследование не охватывает, связанных: с проблемами формирования готовности студентов вузов к предпринимательской деятельности и основные перспективные направления могут быть связаны с разработкой содержания профессиональной подготовкой педагогических кадров системы профессионального образования к реализации процесса формирования

готовности студентов к предпринимательской деятельности; с разработкой программ формирования предпринимательских компетенций у школьников и студентов системы среднего профессионального образования; с раскрытием и описанием возможностей использования современных цифровых технологий в процессе формирования готовности студенческой молодежи к ведению предпринимательской деятельности в условиях развивающейся экономики.

Основные публикации по теме исследования

I. Статьи в рецензируемых журналах и изданиях, рекомендованных для публикации результатов диссертационного исследования

1. Землина, Е.М. Актуальные вопросы формирования предпринимательской компетенции студентов вуза в условиях глобальной технологической революции / Е.М. Землина // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 62 (1). – С. 118-121.
2. Землина, Е.М. Формирование предпринимательских компетенций студентов федерального университета как условие реализации инноваций в социальной сфере / Е.М. Землина // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. – 2019. – №2. – С. 32-37.
3. Землина, Е.М. Формирование предпринимательских компетенций обучающихся в условиях ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» / Е.М. Землина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2019. – № 10 (октябрь). – С. 26-36. URL: <http://e-koncept.ru/2019/191063.htm>.
4. Землина, Е.М. Акселерационные программы как средство формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности / Е.М. Землина // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 69 (4). – С. 107-110.

II. Научные статьи в журналах, сборниках научных трудов, материалах международных и всероссийских научных конференций:

5. Землина, Е.М. Тьюторское сопровождение воспитания и развития личности студентов / Е.М. Землина // материалы IV межд. пед. форума. – Ростов-на-Дону: «Дониздат», «Булат», 2012. – Том II. – С. 228-234.
6. Землина, Е.М. Формирование готовности студентов университета к предпринимательской деятельности средствами акселерационных

- программ / Е.М. Землина // Педагогический вестник. Научный журнал. – Новосибирск; Ялта: Изд. АНС «СибАК», 2020. Вып. 14. – С. 48-51.
7. Землина, Е.М. Акселерационные программы как инструмент формирования предпринимательских компетенций обучающихся университета / Е.М. Землина // Преподаватель высшей школы в XXI веке: материалы 17-й межд. науч.-прак. конф. – Ростов-на-Дону, 2020. – С. 370-375.
 8. Землина, Е.М. Формирование готовности к предпринимательской деятельности обучающихся технических направлений подготовки в условиях университета / Е.М. Землина // Ломоносов-2020: материалы межд. молодеж. науч. форума «ЛОМОНОСОВ-2020» [Электронный ресурс]. М.: МАКС Пресс, 2020. ISBN 978-5-317-06417-4.
 9. Землина, Е.М. Социальное предпринимательство как инструмент трудоустройства выпускников с ограниченными возможностями здоровья / Е.М. Землина // Социально-педагогическая поддержка лиц с ограниченными возможностями здоровья: теория и практика: материалы IV межд. науч.-прак. конф. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2020. – С. 213-217.
 10. Землина, Е.М. Использование технологий дистанционного образования в процессе подготовки студентов к предпринимательской деятельности / Е.М. Землина // Цифровое общество – цифровое образование: проблемы, опыт и перспективы: материалы межд. науч.-прак. интернет-конф. – Казахстан, 2020. – С. 399-402.
 11. Землина, Е.М. Педагогическая диагностика как средство совершенствования процесса формирования готовности студентов к реализации предпринимательской деятельности / Е.М. Землина // Педагогическая диагностика: история, теория, современность: материалы всеросс. науч. конф. – г. Ростов-на-Дону, 2020. – С. 80-83.
 12. Землина, Е.М. Социальное предпринимательство как средство успешной интеграции лиц с особыми образовательными потребностями / Е.М. Землина // материалы XLVIII науч. конф. преподавателей, аспирантов и студентов Академии психологии и педагогики Южного федерального университета – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. – С. 283-286.